

FUNDAMENTALLY **Green** METRICS



LATAM

UNA INICIATIVA PIONERA Y COMPROMETIDA
CON EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LA
MODA EN LATINOAMÉRICA

INDICE

EL CONTEXTO GLOBAL HA CAMBIADO LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA DEBE ESTAR LISTA	1
LAS REGULACIONES SE ESTÁN AMPLIANDO PERO LA MAYORÍA NO TIENE CÓMO ADAPTARSE	2
FUNDAMENTALLY GREEN METRICS LATAM: SOMOS UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA DEMOCRATIZAR LA SOSTENIBILIDAD.	3
¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?	4
DEMOCRATIZAR LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR ABRIR EL ACCESO	5
¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA -ACV (LCA)?	6
¿QUÉ ES UN PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO (DPP)?	7
¿POR QUE GREEN STORY?	8
CONOCE LA RELEVANCIA MUNDIAL DE GREEN STORY	9
01. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA	10
02. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA	11
03. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA	12
CONVIRTIENDO DATOS EN DECISIONES DE COMPRA	13
OPCIÓN A COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	14
BENEFICIOS CLAVE PARA MARCAS Y PRODUCTORES AL AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD:	15
MARCAS QUE HACEN DE LA SOSTENIBILIDAD SU MEJOR INVERSIÓN	16
LOS NUEVOS CONSUMIDORES MARCAN EL RUMBO	17
FUNDAMENTALLY GREEN METRICS LATAM	18

EL CONTEXTO GLOBAL HA CAMBIADO

LA INDUSTRIA LATINOAMERICANA DEBE ESTAR LISTA

La industria de la moda vive un **punto de quiebre**. El modelo acelerado del fast fashion ha llevado a una saturación del mercado, se produce más que nunca, pero las prendas pierden valor rápidamente, se acumulan en toneladas de desechos y profundizan el impacto ambiental del sector.

Hoy, **más allá de opiniones políticas o narrativas comerciales**, hay hechos **reales innegables**:

Los textiles desechados y los microplásticos son amenazas ambientales.

Las regulaciones internacionales serán cada vez más estrictas.

Los consumidores valoran la **trazabilidad** y exigen **transparencia**.

EL CAMBIO REGULATORIO

- El **Reglamento de Ecodiseño** de la UE requerirá Pasaportes Digitales de Producto (**DPP**) para 2027–2028.
- La Ley AGECE de Francia y la expansión de los esquemas de **Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR)** aumentan los requisitos de cumplimiento.
- Las políticas globales avanzan hacia la **trazabilidad obligatoria** y la **divulgación del impacto**

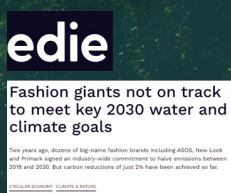
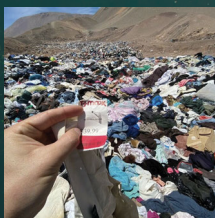
Frente a este escenario, **invertir en sostenibilidad** no es una estrategia de marketing, es una inversión en resiliencia, confianza y acceso a mercados más sólidos.

VOGUE
BUSINESS

Legislation is coming for fashion's supply chains. Are you ready?

This year is set to be a tipping point for fashion's supply chains, as brands and suppliers race to comply with incoming legislation and meet 2025 sustainability goals.

BY MEGAN DOYLE
January 8, 2024



LAS REGULACIONES SE ESTÁN AMPLIANDO PERO LA MAYORÍA NO TIENE CÓMO ADAPTARSE

Hoy, **las grandes marcas tienen acceso a herramientas para medir y comunicar su impacto ambiental.** Las pequeñas y medianas empresas, en cambio, enfrentan barreras importantes:

Las consultoras internacionales como Deloitte o KPMG ofrecen **estudios de impacto validados** por normativas internacionales, pero a costos inaccesibles para la mayoría.

Consultores independientes más accesibles, pocas veces cuentan con plataformas técnicas y bases de datos alineadas con las exigencias de mercados globales.

Sin datos confiables, los avances en sostenibilidad no se pueden comunicar ni capitalizar.

Esto limita el potencial de cientos de productores, talleres y marcas en nuestra región que ya están trabajando con ética, responsabilidad y escala humana.



FUNDAMENTALLY GREEN METRICS LATAM: SOMOS UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA DEMOCRATIZAR LA SOSTENIBILIDAD.

Desde **Fundamentally**, como plataforma comprometida con catalizar sostenibilidad en la moda, hemos unido fuerzas con **Green Story**, uno de los líderes globales en métricas ambientales para la industria textil y con **Espera Capital**, un fondo de inversión de impacto.

Juntos lanzamos **Fundamentally Green Metrics LATAM**, un iniciativa que brinda **acceso subvencionado a la plataforma digital de Green Story**.

Esta iniciativa permite a marcas y pymes latinoamericanas medir el impacto ambiental de sus productos (**ACV**), crear pasaportes digitales (**DPP**) y comunicar su sostenibilidad con datos confiables y entendibles.

Esta es una oportunidad para profesionalizar procesos, tomar decisiones basadas en datos, y comunicar con confianza lo que ya se está haciendo bien.

 **FUNDAMENTALLY**

Liderazgo creativo para un futuro consciente en la moda

[Conoce más](#)

 **GreenStory**

Líder global en datos y métricas ambientales

[Conoce más](#)

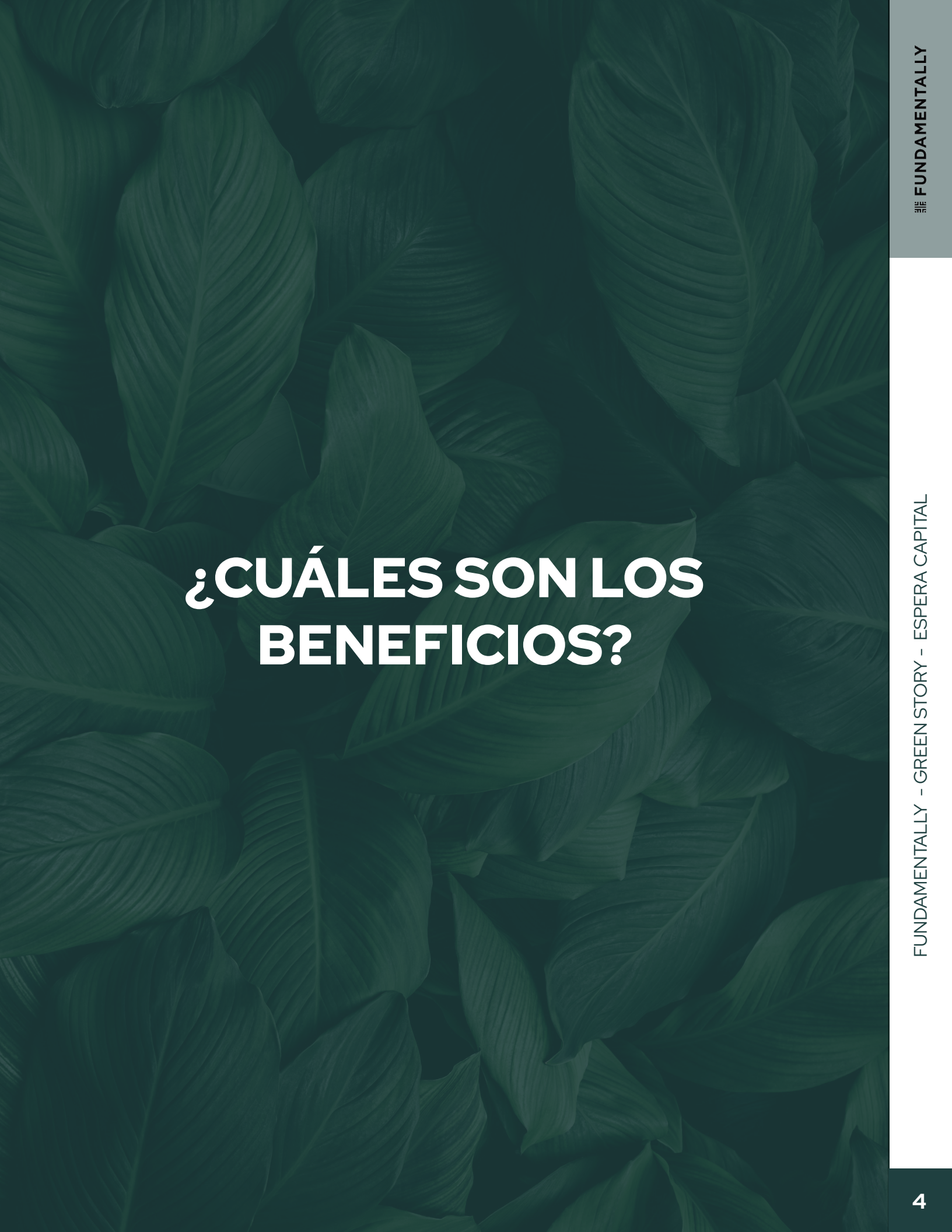

ESPERA | CAPITAL

Financiando la economía verde de América Latina

[Conoce más](#)

FUNDAMENTALLY
Green METRICS
LATAM

Estamos cambiando la historia

The background of the slide is a dense, close-up photograph of green leaves, likely from a tropical plant like a Philodendron. The leaves are layered, creating a sense of depth and texture. The lighting is soft, highlighting the veins on the leaves.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

DEMOCRATIZAR LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA POR ABRIR EL ACCESO

Gracias al respaldo de Fundamentally Green Metrics LATAM, esta solución de clase mundial está disponible para marcas latinoamericanas con una **subvención estratégica que cubre más del 70% del costo real** de acceso durante un año a la plataforma digital en línea de Green Story.

La plataforma digital es una **herramienta integral** que permite a las marcas de moda medir, visualizar y comunicar el impacto ambiental de sus productos de manera precisa, verificable y alineada con las regulaciones internacionales más exigentes.

Beneficios incluidos:

Traza tus cadenas de suministro y prepárate para exportar cumpliendo con regulaciones europeas (**DPP, ESPR, CSDDD**).

Evaluaciones de Ciclo de Vida (**ACV**) **ilimitadas**: mide huella de carbono, agua, residuos y más.

Pasaportes Digitales de Producto (**DPPs**) **ilimitados** para cada prenda o pieza.

Integración API simple y eficiente para conectar tus datos ambientales a tu sitio web.

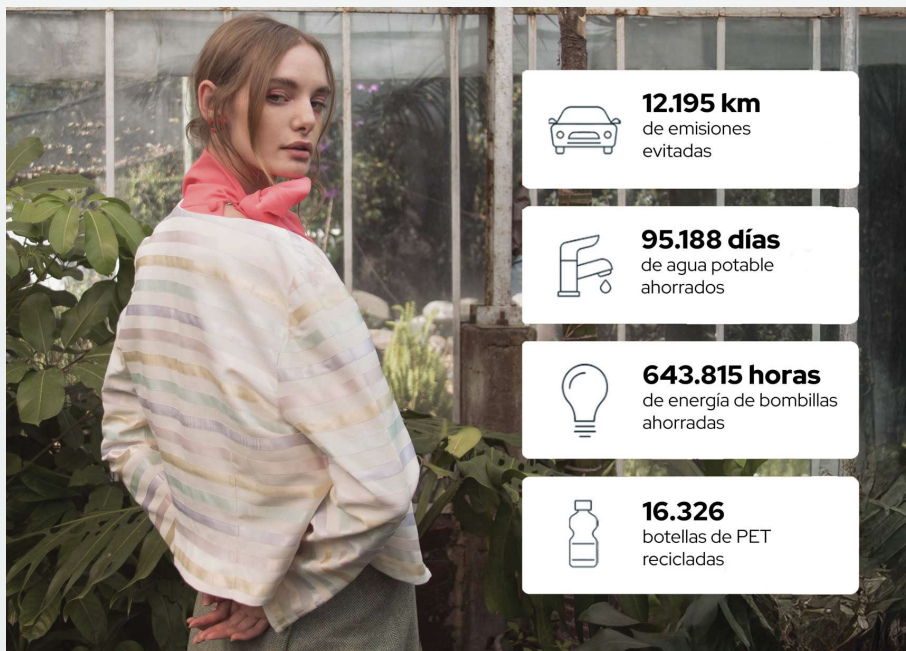
Visuales e infografías personalizables para comunicar tu impacto con claridad y coherencia.

Métricas consolidadas del impacto total de tu producción, en tiempo real.

Acompañamiento técnico en la configuración y primeros pasos en la plataforma (5 productos).

Precio preferencial en consultorías personalizadas con expertos líderes globales en sostenibilidad.

Visibilidad internacional a través de menciones en medios aliados, presentaciones y campañas de impacto.



Una inversión directa en transparencia, cumplimiento y acceso global.

¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA -ACV (LCA)?

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) –conocido internacionalmente como Life Cycle Assessment (LCA)– es una metodología técnica estandarizada (ISO 14040/14044) que permite cuantificar el impacto ambiental de un producto a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida. Dependiendo del alcance, puede realizarse como:

- **Cradle-to-Gate:** desde el origen de las materias primas hasta la salida de fábrica
- **Cradle-to-Grave:** hasta el fin de vida del producto (uso, desecho)
- **Cradle-to-Cradle:** cuando el producto reingresa al ciclo como insumo, en esquemas circulares

Mide el impacto en las distintas etapas

- Materias primas
- Producción y confección
- Transporte
- Uso del producto
- Fin de vida

¿Qué mide?

- Huella de carbono (CO₂)
- Consumo de agua
- Uso del suelo
- Energía utilizada
- Residuos y toxicidad
- Potencial de reciclabilidad

El ACV ofrece una visión integral y basada en datos sobre los impactos negativos y positivos de un producto. Pero su verdadero valor está en lo que permite hacer con esa información. Por ejemplo:

Detectar puntos críticos y oportunidades de mejora en materiales, procesos y logística. **Comparar escenarios y tomar decisiones** técnicas, comerciales y de diseño con base en datos verificables. **Cumplir con regulaciones** como el Pasaporte Digital de Producto (DPP). **Construir una narrativa de sostenibilidad transparente y creíble**, respaldada por evidencia técnica.



¿QUÉ ES UN PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO (DPP)?

El Pasaporte Digital de Producto (DPP) es una ficha digital estandarizada que reúne toda la información clave de un producto: materiales, trazabilidad, impacto ambiental, durabilidad, reciclabilidad y fin de vida útil. Se accede fácilmente mediante un **código QR o una etiqueta digital (NFC) integrada en la prenda**.

A partir de 2028, será obligatorio en la Unión Europea para todos los productos textiles vendidos en su mercado, según el Reglamento de Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR).

¿Por qué es clave para la industria de la moda?

- Es una herramienta legal de transparencia y circularidad
- Permite demostrar el cumplimiento con las nuevas normas europeas de trazabilidad y sostenibilidad
- Proporciona datos verificables que generan confianza en compradores, socios comerciales e inversionistas
- Alinea tu marca con las demandas de un mercado que exige productos responsables, trazables y medibles
- Mejora la competitividad frente a productos que no pueden demostrar su historia ni su impacto ambiental

Contar con un DPP es abrir la puerta a nuevos mercados, alianzas estratégicas y una comunicación más honesta y poderosa con tus clientes.



Escanea para ver un ejemplo de un pasaporte de producto

¿POR QUE GREEN STORY?

Green Story es una plataforma galardonada de inteligencia en sostenibilidad, **diseñada exclusivamente para la industria de la moda, accesorios y textiles**. Ha trabajado con cientos de marcas y fabricantes a nivel global, como Pangaia, Lululemon, Allmade (parte de Sanmar), Zalando, AGI Denim y HWear.

¿Qué hace?

Basada en la excelencia de los datos y respaldada por un equipo de expertos, Green Story impulsa la sostenibilidad y el cumplimiento regulatorio internacional (incluyendo las normativas de la UE como el ESPR).

Genera Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y Pasaportes Digitales de Producto (DPP) alineados con las regulaciones globales más exigentes.

Permite a las marcas contar su historia con datos confiables, visuales y verificables.

¿Por qué es relevante?

La plataforma permite reportar conforme a estándares reconocidos como **ISO 14044/64/67, EPD y PEF** de la Unión Europea (Huella Ambiental del Producto).

Es reconocida por facilitar el cumplimiento normativo en la Unión Europea y Estados Unidos, ayudando a marcas de todos los tamaños a adaptarse al futuro de la sostenibilidad.

Cuenta con certificación **ISO 27001 en seguridad y protección de la información**, lo que garantiza que **tus datos están resguardados y se manejan con profesionalismo y confidencialidad**.

Expertos en el equipo

Dr. Subramanian Senthilkannan Muthu Experto líder en sostenibilidad textil

El Dr. Kannan Muthu es una figura destacada en sostenibilidad y ciencias ambientales. Con un doctorado en ingeniería textil, el Dr. Muthu es una autoridad reconocida a nivel mundial en análisis de ciclo de vida (LCA) y sostenibilidad, particularmente en las industrias textil y de la moda.

Actualmente se desempeña como Chief Sustainability Officer en Green Story Inc, y cuenta con una amplia trayectoria como consultor para organizaciones y marcas líderes como Nike, Reliance, Bestseller y Marks & Spencer. Su cargo anterior en SGS, empresa líder en inspección, verificación, ensayos y certificación, refuerza aún más su experiencia y reconocimiento en el sector.

Su colaboración con organismos internacionales de normalización, como ISO, CEN y ASTM, ha sido clave para el avance de prácticas sostenibles y el establecimiento de estándares de responsabilidad ambiental. El Dr. Muthu ha escrito y editado más de 190 libros, contribuyendo significativamente al conocimiento del desarrollo sostenible en la industria.



CONOCE LA RELEVANCIA MUNDIAL DE GREEN STORY



Certificaciones



Nuestros Colaboradores & presencia en las principales industrias



Premios y menciones en medios



50

Technology Fast 50
2022 THE NETHERLANDS
Deloitte



VOGUE

Forbes

FOX

CNN

Drapers



rivet



01. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA

Línea base (semana 1 a 4)

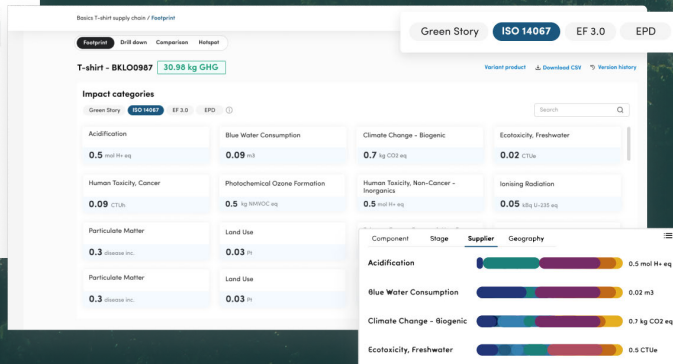
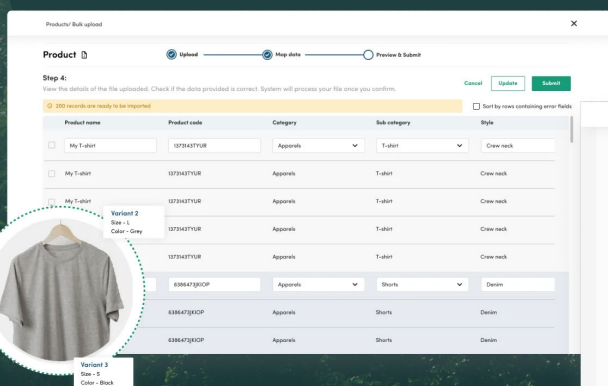
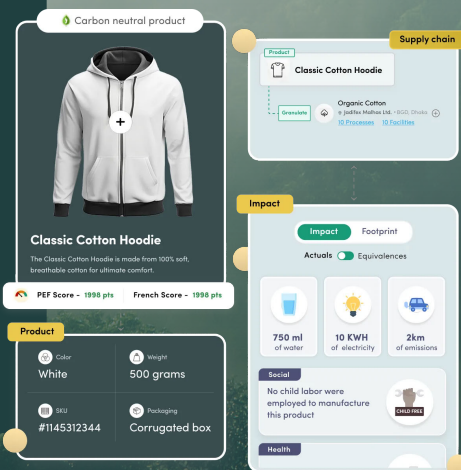
1. Carga de datos y asignación de las plantillas de cadena de suministro

- Inicias proporcionando **información básica** sobre tus productos (categoría, materiales, procesos, transporte).
- La plataforma usa algoritmos y su **biblioteca interna** (datos de **Ecoinvent**, **Sphera**, **Textile Exchange**) para asignar automáticamente una plantilla de cadena de suministro basado en promedios globales, generando una **estimación instantánea del impacto ambiental**.
- Al inicio, nosotros subiremos **tus primeros 5 productos**.

2. Cálculo instantáneo de huella ambiental

En segundos, obtienes análisis (con data secundaria) por producto sobre:

- Emisiones de CO₂ (GWP), consumo de agua, energía, residuos, entre otros.
- La plataforma permite desglosar el impacto por etapa (materia prima, fabricación, transporte, uso, desecho), facilitando decisiones sostenibles en cada fase.
- Visualiza impactos en 16 categorías y cumple con estándares internacionales como PEF, EPD e ISO 14067.
- Mejora la precisión cuando lo necesites, agregando más datos



02. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA

Enriquecer (semana 5 a 12)

Profundiza y personaliza la información de cada producto con datos propios desde su composición hasta su transporte.

1. Agrega detalles a nivel de componente

La plataforma permite desglosar cada prenda en sus componentes –tela, botones, etiquetas– y asignar data primaria sobre composición, proveedores y procesos productivos específicos para cada uno.

2. Ajusta el nivel de precisión cuando quieras

¿Tienes datos más detallados? Actualiza fácilmente cada componente con información específica para obtener un cálculo más fiel y robusto, sin empezar de cero



03. PASO A PASO: LO QUE OCURRE UNA VEZ QUE TE UNES AL PROGRAMA

Estrategia (semanas 12 + en adelante)

1. Monitoreo continuo y actualizaciones

A medida que tus procesos evolucionan (cambios en materiales, nuevos proveedores), puedes volver a correr los análisis y actualizar el LCA o el DPP.

La plataforma permite comparar iteraciones de productos y evaluar diferentes escenarios (por ejemplo, transporte marítimo vs. aéreo)

2. Comunicación de impacto y veracidad

Los datos pueden:

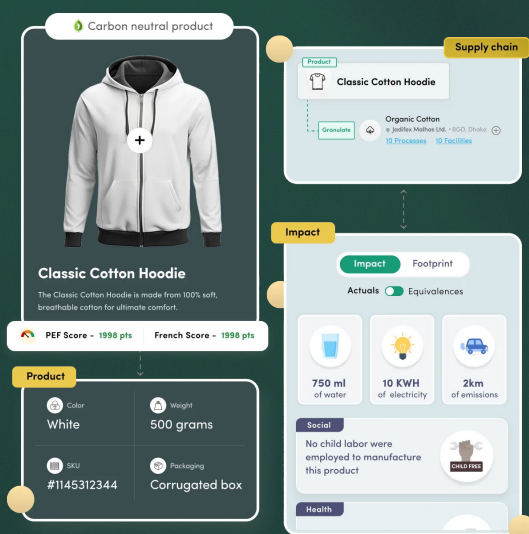
a. Integrarse a e-commerce o etiquetas mediante QR/NFC para que los consumidores accedan al DPP.

b. Utilizarse internamente para reportes ESG, optimización de procesos certificaciones.

c. Mostrar transparencia en marketing y negociar con compradores B2B

3. Evolucionar

Identificar estrategias de reducción más efectivas, optimiza procesos y toma decisiones informadas al elegir proveedores con menor impacto ambiental.



CONVIRTIENDO DATOS EN DECISIONES DE COMPRA

Visualizar tu impacto con datos reales y entendibles impulsa tu marca

Green Story permite que los resultados de los análisis ambientales (como la huella de carbono, ahorro de agua, y emisiones evitadas) se integren directamente en la tienda en línea de cada marca a través de widgets personalizables.

Fácil implementación, alto impacto

La plataforma cuenta con una **API** amigable para desarrolladores y compatible con los ecommerce más populares como **Shopify** permite que estos datos aparezcan automáticamente en cada ficha de producto, generando confianza, diferenciación y transparencia en tiempo real. Por ejemplo: allmade, Erthletica Pact

Datos que viajan con el producto

Cada producto puede llevar un QR único, generado automáticamente, que se incluye en la etiqueta física de la prenda, enlazando directamente al pasaporte digital del producto y su historia de impacto.

Beneficios comprobados

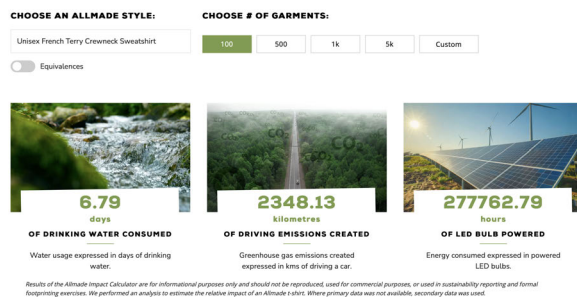
Las marcas que integran estos widgets han reportado:

- Incremento en conversión de ventas de hasta 20%
- Mayor tiempo de permanencia en la página
- Disminución en el abandono de carrito

Tus esfuerzos ya no serán solo una historia sino un **hecho con datos verificables**.



WHAT'S YOUR T-SHIRT IMPACT?



Powered by Green Story



Escanea para ver un ejemplo de
un pasaporte de producto

OPCIÓN A COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Gracias a la tecnología de Green Story, después de medir con precisión la huella de carbono por producto, **también puedes compensarla de manera directa y transparente, alineándote con los más altos estándares internacionales** para convertirte en una marca carbono neutral.

- Compensa las emisiones de cada producto con datos precisos de Análisis de Ciclo de Vida (LCA).
- Accede a un portafolio de créditos de carbono y proyectos de compensación verificados por terceros, incluyendo Verra, Gold Standard, créditos por reducción de plástico, certificados de energía renovable (RECs, iRECs) y créditos por biodiversidad.
- **Elige proyectos alineados con los objetivos ambientales y sociales de tu marca.**
- Monitorea el impacto de los proyectos y la neutralización de tu huella con total transparencia



BENEFICIOS CLAVE PARA MARCAS Y PRODUCTORES AL AVANZAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD:

Cumplimiento con regulaciones internacionales (como las de la UE y EE.UU.)

Acceso a nuevos mercados y compradores globales que exigen trazabilidad

Mejora de eficiencia operativa: ahorro de energía, materiales y recursos

Reducción de riesgos legales, reputacionales y financieros

Diferenciación en un mercado saturado y más valor percibido por el cliente

Fidelización de consumidores conscientes, especialmente nuevas generaciones

Mayor visibilidad en ferias, medios y plataformas internacionales

Mejor toma de decisiones con datos reales y verificables

“

Brand

Thank you for your commitment to conducting thorough research, collecting accurate data, and providing insightful analysis.



Maria Sbiti,
PANGAIA

“

Supplier

Green Story has access to the kind of data that we would never have access to, or it would take us years to get access to.



Sandeep S.,
Shobhikaa Impex

“

Supplier

Green Story has access to the kind of data that we would never have access to, or it would take us years to get access to.



Sandeep S.,
Shobhikaa Impex

“Nuestro cliente Pact utiliza datos cuantitativos de sostenibilidad para impulsar la fidelidad del cliente y lograr un crecimiento 4x, a través de un enfoque transparente y simplificado.”

-Green Story



About PACT

Pact believes that if it, should always cc themselves apart b pillars: Organic, Fair to drive their sustain committed to using avoid the introduct ecosystem and red also work with Fair which provide safe workers and suppo

Acerca de PACT

Pact cree que el planeta y sus habitantes siempre deben ser la prioridad en la moda. Se distinguen por centrarse en tres pilares principales: Orgánico, Comercio Justo y Neutralidad de Carbono para impulsar su negocio sostenible. Pact se compromete a utilizar algodón orgánico para evitar la introducción de sustancias químicas tóxicas en el ecosistema y reducir el consumo de agua.

MARCAS QUE HACEN DE LA SOSTENIBILIDAD SU MEJOR INVERSIÓN

pact

Pact. El algodón orgánico de Pact cuenta con la certificación GOTS (utiliza un 81 % menos de agua y un 62 % menos de energía que el algodón convencional) y está teñido con tintes sin químicos.

Pact es rentable. Según Tracxn, Pact Apparel ha recaudado un total de 16,2 millones de dólares en financiación en siete rondas, la última de las cuales tuvo lugar en septiembre de 2021. Además, RSF Social Finance informó que Pact esperaba alcanzar la rentabilidad aproximadamente al mismo tiempo que se proyectaba que alcanzara los 9 millones de dólares en ventas.

Green Story realmente ayuda a nuestros consumidores a aprender sobre sostenibilidad y la diferencia que estamos generando. Y ahora que hemos añadido los widgets de neutralidad de carbono, tienen la transparencia para ver los proyectos y sentirse parte de ellos."

Jon Jennings Director de Innovación, Pact



Reformation

Reformation ha priorizado la sostenibilidad en sus operaciones. Comenzó vendiendo ropa vintage en una pequeña tienda, expandiéndose rápidamente a la confección de sus propias prendas. Todo está fabricado con materiales de bajo impacto, como telas recuperadas de stock y ropa vintage reutilizada. Clasifican las telas utilizables de la A (materiales renovables) a la D (no usar a menos que estén certificadas) y su objetivo es fabricar el 75 % de sus productos con fibras A y B. Reformation es una empresa 100 % neutra en carbono, agua y residuos.

Reformation es rentable. La empresa ha reportado ganancias de dos dígitos y superó los 350 millones de dólares en ingresos en 2023. Ha sido rentable todos los años desde 2016, según la Federación Nacional de Minoristas.

Nudie Jeans co

Nudie Jeans, dedicada a la elaboración de mezclilla sostenible, ofrece reparaciones gratuitas de por vida para sus jeans. Con algodón orgánico y un menor consumo de agua en el proceso de teñido, combinan estilo y conciencia ecológica.

Nudie Jeans es una empresa rentable. En 2024, sus ventas aumentaron un 6%, alcanzando los 511 millones de coronas suecas (aproximadamente 52,5 millones de dólares estadounidenses).

patagonia

Patagonia no solo utiliza materiales sustentables en su ropa exterior, sino que también ayuda a los clientes a reparar su ropa en lugar de comprar artículos nuevos.

Patagonia es rentable, pero prioriza la reinversión y las prácticas comerciales responsables por encima de la maximización de las ganancias. Si bien el beneficio neto de la compañía no se divulga públicamente, se estima un beneficio neto anual de alrededor de 100 millones de dólares, basado en el pago de dividendos proyectado a su nuevo propietario sin fines de lucro. Esto implica un margen de beneficio neto de aproximadamente el 6-7% sobre sus ingresos estimados de 1500 millones de dólares.

10[↑] tentree

Tentree es una marca canadiense de estilo de vida que planta 10 árboles por cada artículo comprado. Esta marca con certificación B-Corp ya ha contribuido a la reducción de toneladas de CO₂.

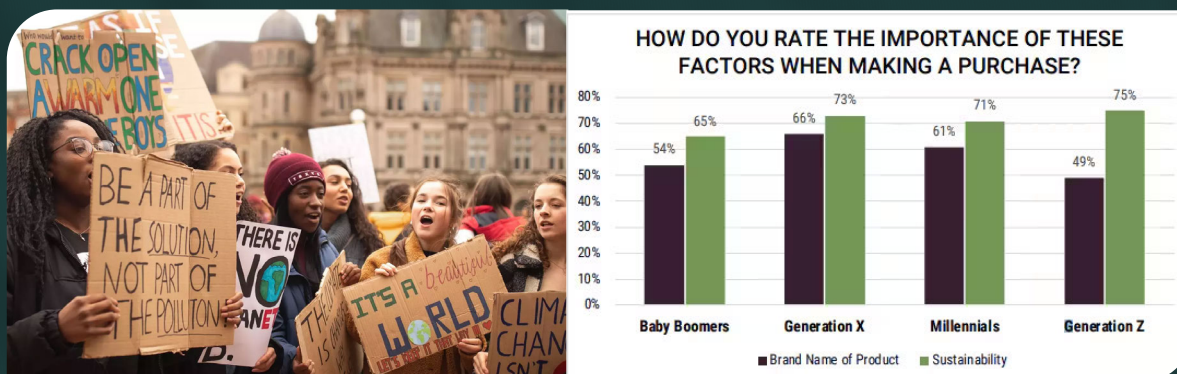
Tentree es una empresa rentable. En 2022, reportó una ganancia neta de \$640 millones sobre \$2740 millones en ingresos anuales. La empresa reinvierte una parte significativa de sus ingresos en iniciativas de reforestación, lo que demuestra su compromiso con las ganancias y el impacto ambiental.

LOS NUEVOS CONSUMIDORES MARCAN EL RUMBO

“La Generación Z –nacida entre 1995 y 2010– es la más comprometida con el bienestar del planeta. El 75% prefiere productos sostenibles sobre marcas comerciales.”
– World Economic Forum, 2024

- Esta generación influye activamente en las decisiones de compra de otras edades.
- Su demanda de transparencia está transformando la industria a nivel global.
- Bancos e instituciones como el Bank of America ya la nombran como “la generación más disruptiva de la historia”.

Las marcas que respondan a esta nueva mentalidad, con datos reales y prácticas verificables, serán las que lideren el mercado del futuro.



<https://es.weforum.org/stories/2022/03/la-generacion-z-esta-preocupada-por-la-sostenibilidad-y-esta-empezando-a-hacer-que-los-demas-sientan-lo-mismo/>

FUNDAMENTALLY Green METRICS

LATAM

Esto es mucho más que una herramienta. Es una puerta.

Una puerta hacia mercados más exigentes.
Hacia relaciones comerciales basadas en confianza.
Hacia procesos más eficientes, responsables y rentables.

Sumarte al iniciativa de Fundamentally Green Metrics LATAM es
una inversión con retorno claro.

Una inversión en datos, en estrategia y en el futuro de tu marca.
Quien actúe hoy, liderará mañana.



FUNDAMENTALLY
Green METRICS
LATAM

LA MODA SOSTENIBLE NO ES UNA
TENDENCIA, ES EL FUTURO VIABLE

